

第3章	社会(地理)	名前:	日付	No.02
	アジア			

[問題 1]

中国の人口数を次から選べ。

[約 6.5 億人 約 10.5 億人 約 13.5 億人 約 26.5 億人]

[解答欄]

約 13.5 億人

[解説]

アジアは人口が多く、世界人口(70 億人)の約 6 割の 42 億人が住んでいる。(2011 年) アジアの中でも、農業がさかんな東アジアや南アジアの平野部の人口密度が高い。

世界の中で人口が 10 億人をこえるのは、中国(13.5 億人)で世界 1 位)とインド(12.4 億人)で世界 2 位)の 2 国のみである。

(3 位はアメリカ合衆国で 3.1 億人) (2011 年)

インドは出生率が高く、2030 年ごろに中国をぬいて世界 1 位になると予測されている。

(統計出典)「世界国勢図会 2012/2013」P24

[アジアの人口]

世界の人口 約70億人

アジアは 6 割 の約42億人

世界1位は中国(13.5億人)

世界2位はインド(12.4億人)



[問題 2]

インドの人口は何億人か。次から選べ。

[10.4 億人 11.4 億人 12.4 億人 13.4 億人]

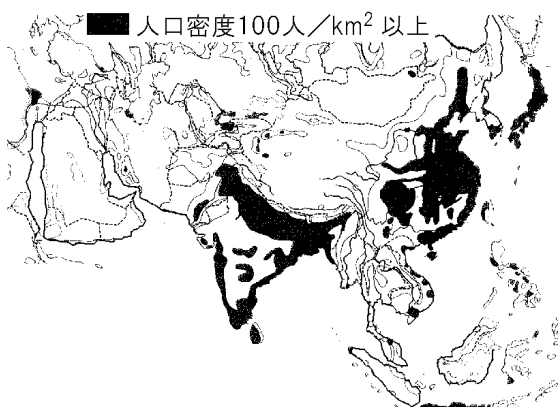
[解答欄]

12.4 億人

[問題 3]

下の資料を見て、人口密度の高い地域について、次の語句を使って説明せよ。

[農業 平野部 東アジア 南アジア]



[解答欄]

農業がさかんな東アジアや南アジアの平野部の人口密度が高い。

[問題 4]

次の各問いに答えよ。

- (1) アジアには世界の人口の約何割が集まっているか。
- (2) 中国が人口増加をおさえるためにとってきた政策を何というか。

[解答欄]

(1) 約 6 割	(2) 一人っ子政策
-----------	------------

[解説]

[中国の人口抑制策]
 一人っ子政策
 →人口増加率が低下
 「小皇帝」などの社会問題

1949 年の建国時に 5 億人台であった中国の人口は、増加を続け、1970 年には 8 億人を越え、2011 年現在の人口は 13.5 億人になった。人口増加を抑えるために、中国政府は、1979 年に 1 夫婦に子どもは 1 人という一人っ子政策を始めた。この政策は一定の効果をあげ、人口増加率は低下してきている。しかし、一人っ子は家庭の中で過保護に育てられる傾向があり、「小皇帝」とよばれ中国の社会問題の 1 つになっている。

一人っ子政策をとっている中国の人口増加率が下がっているのに対し、インドは出生率が高く人口増加率も高いため、2030 年ごろには中国よりも人口が多くなると予測されている。

[問題 5]

次の各問いに答えよ。

- (1) 中国の人口の 9 割以上をしめる民族名を書け。
- (2) 中国やマレーシアは、さまざまな民族が集まって構成され、多くの宗教が信仰されている。このような国を何というか。
- (3) 中国の紙幣には漢字とローマ字以外に 4 種類の言語が書かれている。なぜ中国の紙幣には何種類もの文字が書かれているのか。簡単に書け。

[解答欄]

(1) 漢族(漢民族)	(2) 多民族国家
(3) 中国には漢族(漢民族)のほかに多くの少数民族がくらしているから。	

[解説]

[多民族国家]
 中国:漢族と少数民族
 マレーシア:マレー人、華人など

アジアには、多様な文化や宗教が入り交りさまざまな民族がくらしている国がある。こうした国を多民族国家という。例えば、中国では人口の 9 割以上をしめる漢族(漢民族)のほかに、55 の少数民族がくらしている。また、マレーシアは先住のマレー人や、中国系の華人、インド系の人々からなり、イスラム教、仏教、ヒンドゥー教、キリスト教など多くの宗教が信仰されている。

なお、華人とは移住先の国籍をもつ中国系の人々で、中国国籍をもったまま移住した華僑と区別される。

[問題 6]

次の文章の①～③にあてはまる語句を答えよ。

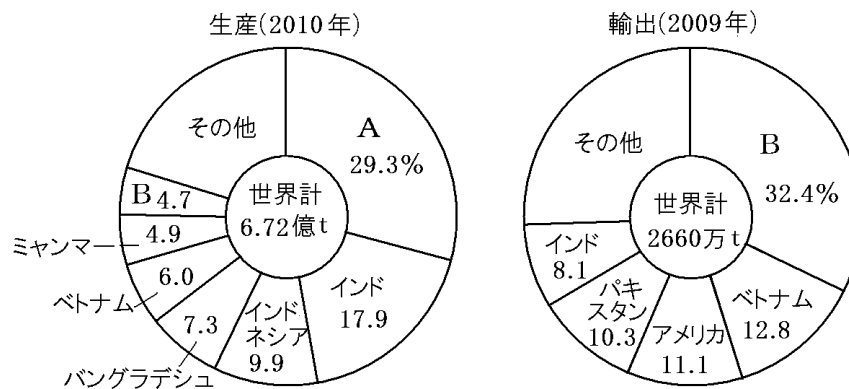
マレーシアは、マレー人や、マレーシアの国籍をもつ中国系の(①)、インド系の人々などからなり、(②)教、仏教、ヒンドゥー教、キリスト教など多くの宗教が信仰されている。このような国を(③)国家という。

[解答欄]

① 華人	② イスラム	③ 多民族
------	--------	-------

[問題 7]

次の各問いに答えよ。



- 上のグラフは米の国別生産量と輸出量を示している。A、Bの国名を書け。
- 米の生産量の多い国と、輸出量が多い国が異なる理由を、簡単に書け。
- 東南アジアでは、年に2回米を収穫する稲作がさかんに行われている。これを何というか。

[解答欄]

(1) A 中国	B タイ
(2) 人口が多い国では、国内の消費も多いから。	
(3) 二期作	

[解説]

[米の生産国と輸出国の違い]	
米の生産国: 中国(1位), インド(2位)	
米の輸出国: タイ(1位)	
中国とインドは人口が多い	
↓	
生産は多いが、輸出は少ない	

グラフのように、米の生産が多いのは中国とインドである。しかし、中国とインドは人口が多いため国内の消費も多く、生産した米のほとんどを国内で消費するため、輸出量は少ない。

米の輸出が多いのは、東南アジアのタイ(世界1位)やベトナムである。

(統計修正)「世界国勢図会 2012/2013」P219、225、233