

第 11 章	消費・流通	名前:	日 付	No.03

[問題 1]

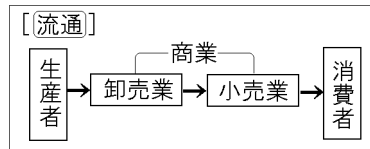
次の文の①～③に適語を入れよ。

生産された商品が、人手を経て消費者に渡るまでの道筋を商品の(①)といい、それを専門に行うのが、卸売業や(②)などの(③)の活動である。

[解答欄]

① 流通	② 小売業	③ 商業
------	-------	------

[解説]



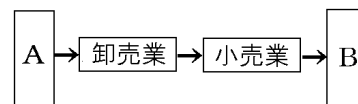
商品を生産する企業はあちこちに散らばっていて、生産地と消費地とは離れているのがふつうである。もし、消費者が生産者から直接に商品を買入れようとすれば、どこにどのような商品があるかを調べて、そのたびごとに各生産者のところに行って買い付けを行わなければならないが、それには大変な手間と費用がかかってしまう。そこで、生産者と消費者を結ぶ**商業**の役割が重要になってくる。商品が**生産者**から**消費者**に販売されるまでの間の流れを**流通**といい、これに携わる仕事を**商業**という。商業には、**卸売業**と**小売業**がある。

[問題 2]

右の図をみて、下の各問いに答えよ。

(1) 図中の A、B に適する語句を次からそれぞれ選べ。

〔生産者 主権者 流通業者 消費者 契約者〕



(2) A と B のなかだちをしている卸売業や小売業などをまとめて何というか。

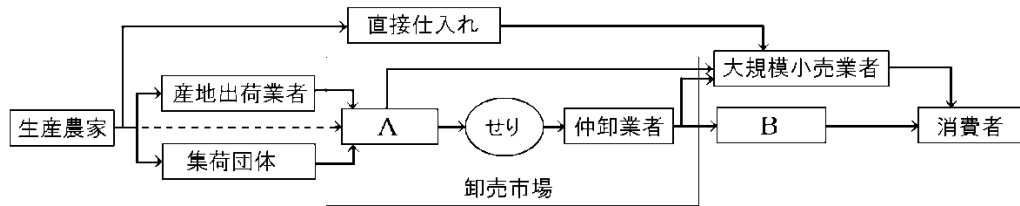
(3) 図が示すように、商品が A から B に届くまでの流れを何というか。

[解答欄]

(1)A 生産者	B 消費者	(2) 商業	(3) 流通
----------	-------	--------	--------

[問題 3]

次の図を見て、各問いに答えよ。



(1) 図の A、B にあてはまる語句を、次からそれぞれ 1 つずつ選べ。

〔 販売会社 小売業者 卸売業者 消費者 団体 〕

(2) 図は、工業製品と生鮮食料品のどちらの商品の流れを表しているか。

(3) 図のような商品の流れを何というか。

(4) 図の A、B にふくまれるものを、次からそれぞれ 1 つずつ選べ。

〔 デパート 問屋 八百屋 商社 〕

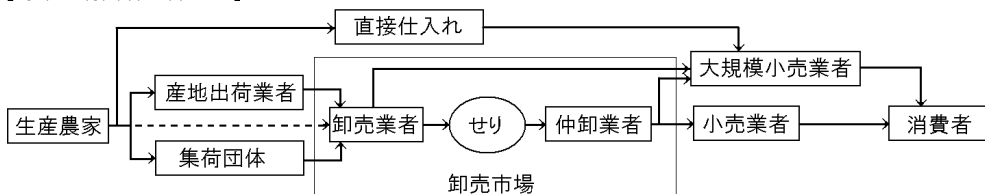
[解答欄]

(1)A 卸売業者	B 小売業者	(2) 生鮮食料品	(3) 流通
(4)A 問屋	B 八百屋		

[解説]

野菜や魚などの生鮮食料品の場合には、産地から送られてきた野菜や魚は、青果市場や魚市場でせりにかけられ、生産者→卸売業者→仲卸業者と取引される。小売業者は仲卸から買い入れて、店先に商品を並べ、消費者に販売する。

[野菜が消費者に届くまで]

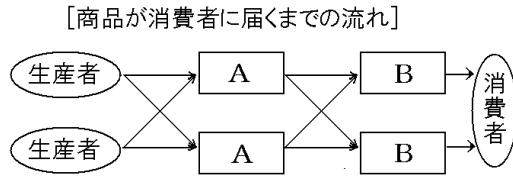


工業製品の場合は、生産者(メーカー)→卸売業者→小売業者→消費者と商品が流通する。

スーパーマーケットなどの大規模小売店は、商品を生産者から直接仕入れて消費者に販売することもある。

[問題 4]

次の図を見て、各問いに答えよ。

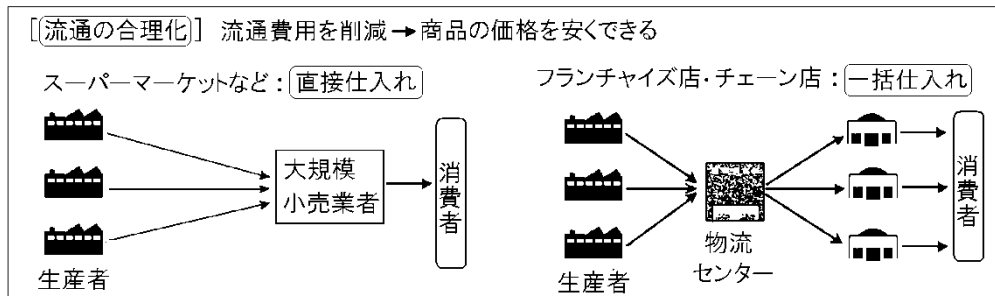


- (1) 商品が消費者に届くまでの商品の流れを何というか。
- (2) 図中の A、B に適する業者をそれぞれ何というか。
- (3) 商品の流れが複雑になると、価格にどのような影響が出るか。
- (4) 図のように商品が生産者から消費者に届けられていくわけであるが、商品の流れをより効率化することを何というか。6 文字で答えよ。
- (5) (4)の例を 2 つあげよ。
- (6) (4)のような方法が多くとられるようになってきているのはなぜか。簡潔に説明せよ。

[解答欄]

(1) 流通	(2)A 卸売業者	B 小売業者
(3) 価格が高くなる。	(4) 流通の合理化	
(5) 大規模小売業の生産者からの直接仕入れ。チェーン店などの一括仕入れ。		
(6) 流通費用を削減するため。		

[解説]



流通のしくみが複雑になると、人手を経る回数が増えてその分よけいな経費がかかり効率が悪くなってしまう。その結果、小売価格も高くなってしまう。

スーパーマーケットなどの大規模小売店は、商品を生産者からの直接仕入れによって流通費用の削減をはかるなど流通の合理化に努めている。フランチャイズ店やチェーン店では商品の一括仕入れによって流通費用の削減をはかっている。流通費用を削減することで、より安い価格で商品を販売することができるようになり、その分、売り上げを伸ばすことが期待できる。

近年、インターネットを利用したオンライン・ショッピングも行われるようになってきた。

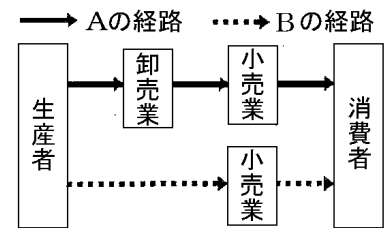
インターネットで商品を見た客から直接注文を受けて、宅配便などで商品を発送するので、流通経路を短縮でき、その分、流通費用をおさえることができる。また、一般に在庫は少なくてよいので、在庫費用を節約できるという利点もある。

[問題 5]

右図の B の経路は、消費者にとってどのような影響があるか。

次の文中の()の正しい語句を 1 つずつ選べ。

B の経路は、人手を経る回数が A の経路よりも①(多い／少ない)ため、
 費用の節約ができるので、小売価格は A の経路よりも一般的に
 ②(高く／安く)なる。



[解答欄]

① 少ない

② 安く

[問題 6]

流通の合理化について誤っているものを次から 1 つ選べ。

- ア オンラインショッピングの導入により、生産者が消費者に直接商品を販売する。
- イ 商品の仕入れをできるだけ少なくすることによって、商品の価格を上げて販売する。
- ウ 商品を卸売業者などを通さず、生産者から直接仕入れる。
- エ 商品の価格を下げて販売できるように、商品をまとめて大量に仕入れる。

[解答欄]

イ