

第 12 章	社会(公民)	名前:		日 付	No.01
	価格・金融				

[問題 1]

次の各文が説明する語句を答えなさい。

- ① ものやサービスが売買される場。
- ② 消費者がものやサービスを買おうとする量。
- ③ 企業がものやサービスを売ろうとする量。

[解答欄]

①		②		③	
---	--	---	--	---	--

[問題 2]

次の各問いに答えなさい。

- (1) 市場において需要と供給の関係で決定される価格を何とといいますか。
- (2) 社会のすみずみまで市場がはりめぐらされている経済を何とといいますか。

[解答欄]

(1)		(2)	
-----	--	-----	--

[問題 3]

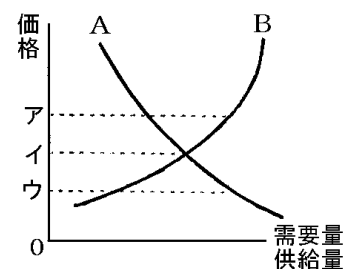
次の文を読み、右の図を見て、下の各問いに答えなさい。

市場で、人々が買おうとする商品の量を(①)量といい、価格が上昇すると(②)する。一方、人々が売ろうとする商品の量を(③)量といい、価格が上昇すると(④)する。

- (1) 文中の①～④にあてはまる語句を、次から選んで書きなさい。

[需要 供給 増加 減少]

- (2) グラフで、需要量を表しているのは、A、B のどちらですか。
- (3) 需要量と供給量が一致したときに決まる価格を何とといいますか。
- (4) (3)の価格はグラフのア～ウのどれで示されていますか。



[解答欄]

(1)①		②		③		④	
(2)		(3)		(4)			

[問題 4]

実際の商品の価格は上がったたり、下がったりしています。次の表を完成させなさい。

	価格はどうなる	企業の対応策は
需要量<供給量	価格は(①)	生産を(②)
需要量>供給量	価格は(③)	生産を(④)

[解答欄]

①		②		③		④	
---	--	---	--	---	--	---	--

[問題 5]

次の表は、自由な競争が行われている市場における価格のはたらきを学習するために、あるセーターの価格の変動による需要量と供給量の変化をモデルとして表したものである。

セーターの価格	その価格でのセーターの需要量	その価格でのセーターの供給量
2,500 円	150 着	50 着
3,000 円	100 着	100 着
3,500 円	80 着	120 着
4,000 円	50 着	150 着

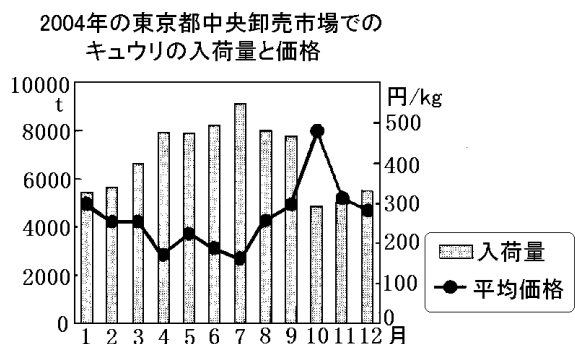
- (1) セーターの価格が 2,500 円のまま変わらないとすると、このセーターの売買の結果はどのようなと考えられか、次から記号で答えなさい。
- ア 100 着品不足となる。
- イ 50 着売れ残る。
- ウ 100 着売れ残る。
- エ 50 着品不足となる。
- (2) このセーターに 3,500 円の価格をつけた場合、価格はその後どのように変動すると考えられるか、次から記号で答えなさい。
- ア 2,500 円まで下落する。
- イ 3,000 円まで下落する。
- ウ 3,500 円のまま変わらない。
- エ 4,000 円まで上昇する。
- (3) (2)の変動した価格は、何というか、答えなさい。

[解答欄]

(1)		(2)		(3)	
-----	--	-----	--	-----	--

[問題 6]

下の図を見て、次の文の①～③の()内よりそれぞれ適語を選べ。



5 月から 7 月にかけては、キュウリの①(需要／供給)が増えるので価格が②(下がる／上がる)。その後 10 月にかけてキュウリの①が減るので価格が③(下がる／上がる)。

[解答欄]

①		②		③	
---	--	---	--	---	--